**«Что необходимо знать при покупке**

**плодоовощной продукции»**



Плодоовощная продукция - источник витаминов, ценных питательных веществ,     микроэлементов, которые очень необходимы человеку.  
Документами, регламентирующими требования к обороту плодоовощной продукции являются: Федеральный закон Российской Федерации от 30 марта 1999 г № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию", ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»; ТР ТС 022/2011 «Требования к маркировке пищевой продукции».

Чтобы свежие фрукты и овощи принесли пользу, рекомендуем придерживаться следующих советов при выборе плодоовощной продукции: покупая овощи и фрукты, потребителям необходимо обращать внимание не только на внешний вид и цену, но и на маркировку, нанесенную на упаковку, этикетку или листок-вкладыш. Маркировка пищевой продукции - это информация о пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к упаковке или помещенного в нее либо прилагаемого к ней.

Согласно ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» маркировка упакованной плодоовощной продукции должна содержать следующие сведения:

- наименование;

- состав (допускается не указывать состав свежих фруктов, ягод и овощей, которые не очищены от кожуры, не нарезаны или не обработаны подобным способом);

- количество;

- дата изготовления (год урожая или год сбора);

- срок годности;

- условия хранения;

- наименование и место нахождения изготовителя и(или) уполномоченного изготовителем лица и(или) импортера;

- рекомендации и (или) ограничения по использованию;

- сведения о наличии компонентов, полученных с применением генно - модифицированных организмов;

- единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза.

Сроки годности и условия хранения пищевой продукции устанавливаются изготовителем.

Информация о продуктах должна быть представлена на русском языке, должна быть понятной, легко читаемой, достоверной и не вводить в заблуждение, при этом надписи, знаки, символы должны быть контрастными фону, на который нанесена маркировка. Способ нанесения маркировки должен обеспечивать ее сохранность в течение всего срока годности пищевой продукции при соблюдении установленных изготовителем условий хранения. В случае если осуществляется реализация пищевой продукции, неупакованной в потребительскую упаковку, или часть информации, о которой размещена на листах-вкладышах, прилагаемых к упаковке, продавец обязан довести информацию о такой продукции до потребителя.

В соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» пищевые продукты, не имеющие маркировки, содержащей сведения, предусмотренные законом или государственным стандартом; установленных сроков годности (для пищевых продуктов, в отношении которых установление сроков годности является обязательным) или сроки годности которых истекли; документов, подтверждающих их качество и безопасность признаются некачественными и не подлежат реализации.

Помимо этого, плодоовощная продукция, находящаяся в обращении, должна отвечать обязательным требованиям ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» по показателям безопасности и сопровождаться декларацией о соответствии и товаросопроводительной документацией, обеспечивающей прослеживаемость данной продукции. Плодоовощная продукция, поступающая для продажи на ярмарках, рынках, подлежит обязательному ветеринарно-санитарному контролю.

***Исходя из изложенного, потребителю необходимо помнить:***

- Покупать овощи и фрукты следует в местах санкционированной торговли, где осуществляется контроль за качеством и безопасностью реализуемой продукции.

- При необходимости требовать документы, подтверждающие качество и безопасность приобретаемых пищевых продуктов.

- Продавец должен соблюдать правила личной гигиены, носить чистую санитарную одежду, содержать место торговли в чистоте.

- Покупая овощи и фрукты необходимо обращать внимание на их внешний вид, запах, цвет и консистенцию продукта, на условия их хранения. Окрас плодов должен быть свойственный данному виду, не иметь признаков порчи и гниения, без поврежденной кожуры.

Обратите внимание, что продажа загнивших, испорченных, с нарушением целостности кожуры овощей и фруктов запрещена. Продажа бахчевых культур частями и с надрезами не допускается.

Помните, что перед употреблением овощи и фрукты следует тщательно промыть под проточной водой руками или при помощи щетки. Не рекомендуется использовать для мытья плодоовощной продукции бытовые средства для мытья посуды или мыло.

***Важно!***

Согласно ст.4 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) "О защите прав потребителей", Продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), качество которого соответствует договору.

В соответствии со ст.ст.8-10 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) "О защите прав потребителей", потребитель имеет право на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах), информацию об изготовителе (исполнителе, продавце, владельце агрегатора), информацию о товарах (работах, услугах).

Частью 1 статьи 18 Закона РФ от 07.02.1992г №2300-1 «О защите прав потребителей» установлено: потребитель в случае обнаружения в товаре недостатков, если они не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе, в т.ч. отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

Статья 13 Закона РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 22.12.2020) "О защите прав потребителей" устанавливает ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей.

При обнаружении нарушений прав потребителей, потребитель вправе обратиться с претензией к продавцу, а также в территориальный отдел Роспотребнадзора с жалобой.

Консультационный пункт Елабужского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Татарстан (Татарстан)» проводит консультирование граждан по интересующим их вопросам по телефону - 8 (85557) 7-53-46, факс - 8 (85557) 7-53-46 E-mail: [fguz.elabuga@tatar.ru](mailto:fguz.elabuga@tatar.ru) с 9.00 до 17.00 час. Прием граждан: пон, вт, чт с 9.00 до 12.00 час.

Сектор торговли и бытового обслуживания Исполнительного комитета Елабужского муни ципального района тел. 8 (85557) 3-83-81 E-mail: [torgemr@mail.ru](mailto:torgemr@mail.ru). Прием граждан: вт. с 14.00 до 17.00 час., чт. с 14.00 до 16.00 час.

**Телефон Единого консультационного центра Роспотребнадзора**

**8 800 555 49 43 (звонок по России бесплатный)**